

# LEADER-Aktionsgruppe

## Kraichgau

### Projektdatenblatt Kleinprojekt

<b>Projekttitle: Professionalisierung LaMa GbR – Übernahme eines Teils der Förderung von Nahbar GbR</b>	
<b>Projektnummer: 2022-06-20 Übernahme der Förderung</b>	
<b>Eingangsdatum des Antrags zur Berücksichtigung des Projekts im Entscheidungsgremium:</b>	<b>06.02.2024</b>
<b>Datum der Auswahlsitzung zur Beschlussfassung:</b>	<b>13.05.2024</b>

<b>Zuordnung des Projekts</b>	
Primäres Handlungsfeld des REKs	Lebendige Kraichgauorte
ggf. weitere Handlungsfelder des REKs	Kulturlandschaft Kraichgau
Bezug zur GAK	<input type="checkbox"/> Ziffer 2 – Plänen für Entwicklung ländlicher Gemeinden <input type="checkbox"/> Ziffer 3 – Regionalmanagement <input type="checkbox"/> Ziffer 4 – Dorfentwicklung <input type="checkbox"/> Ziffer 5 – Dem ländlichen Charakter angepasste Infrastrukturmaßnahmen <input checked="" type="checkbox"/> Ziffer 8 – Kleinstunternehmen der Grundversorgung <input type="checkbox"/> Ziffer 9 – Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen

<b>Antragssteller/-in</b>			
Name	LaMa (Finn Bargmann, Max Hien, Luis Degen) GbR		
Straße	Steinsfurter Straße	Hausnummer	79
PLZ	74889	Ort	Sinsheim-Steinsfurt
Art des Projektträgers	Kleinstunternehmen		
Geburtsdatum (nur Privatpersonen)			
<b>Ansprechpartner/-in</b>			
Name	Finn Bargmann		
Telefon	0176 31724071		
E-Mail	info@lama.bio		
<b>Investitionsort (falls abweichend vom Wohnort)</b>			
Straße		Hausnummer	
PLZ		Ort	

# LEADER-Aktionsgruppe

## Kraichgau

---

Ursprüngliche Förderung von **Nahbar GbR** – Beschluss am 14.02.2022 – Geld ausbezahlt am 16.12.22

<b>Finanzierung</b>	<b>Beschluss</b>
Datum	14.02.2022
Projektkosten insgesamt (brutto)	20.346,76
förderfähige Ausgaben (netto)	17.098,11
Eigenmittel	6.668,76
Eigenleistungen	0,00
Öffentliche Mittel (z.B. Land, Bund)	0,00
<b>Fördersatz in %</b>	<b>80</b>
<b>Zuschuss</b>	<b>13.678,00</b>
<b>Davon GAK-Anteil</b>	<b>12.310,20</b>
<b>Davon Eigenanteil LAG</b>	<b>1.367,80</b>

Übernahme der Förderung von **LaMa GbR** – Beschluss am 13.05.2024 – **kein Geldfluss, lediglich Übernahme der Fördergegenstände**

<b>Finanzierung</b>	<b>Beschluss</b>
Datum	13.05.2024
Projektkosten insgesamt (brutto)	19.861,55
förderfähige Ausgaben (netto)	16.690,38
Eigenmittel	0,00
Eigenleistungen	0,00
Öffentliche Mittel (z.B. Land, Bund)	0,00
<b>Fördersatz in %</b>	<b>80</b>
<b>Zuschuss</b>	<b>13.352,30</b>
<b>Davon GAK-Anteil</b>	<b>12.017,07</b>
<b>Davon Eigenanteil LAG</b>	<b>1.335,23</b>

# LEADER-Aktionsgruppe

## Kraichgau

---

### Projektinformationen

1. **Ausgangslage sowie Beschreibung der Ziele und des Inhalts des Projekts (inkl. Problemstellung, Zielgruppen, Fördergegenstand und Bezug zum REK)**

LaMa Gartengemüse Projekt - Unterstützung für nachhaltige Landwirtschaft und regionale Wertschöpfung

#### Über LaMa Gartengemüse

"LaMa Gartengemüse" (Lass Machen) wurde von Luis, Max und Finn ins Leben gerufen und ist ein aufstrebendes Start-up, das sich der Produktion und Vermarktung von hochwertigem Gemüse aus eigenem Anbau widmet. Mit einem ganzheitlichen Ansatz zur regenerativen Landwirtschaft pflegen wir unsere Gärten mit Sorgfalt und erzeugen eine Fülle von köstlichen, gesunden Produkten.

Unsere Philosophie ist es, Frische, Qualität und Vielfalt zu bieten, während wir gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck minimieren und die lokale Gemeinschaft stärken.

#### Unser Beitrag zur regionalen Entwicklung:

Aktuell konzentrieren wir uns hauptsächlich auf den Anbau von Gemüse in unserem Market Garden. Wir planen jedoch, ab der kommenden Saison mit der Verarbeitung unserer Erzeugnisse zu beginnen, um einen Mehrwert für unsere Kunden und die Gemeinschaft zu schaffen. Durch die Verarbeitung vor Ort möchten wir nicht nur neue Absatzmöglichkeiten schaffen, sondern auch zusätzliche Arbeitsplätze schaffen und die Wertschöpfung in der Region erhöhen.

#### Verwendung der Fördermittel/Fördergegenstände (kein Geldfluss)

Mit Ihrer Unterstützung möchten wir gerne den Ausbau unserer Produktionskapazitäten fördern. Um mit der Verarbeitung unserer Erzeugnisse zu beginnen, benötigen wir zusätzliche Ausrüstung und Infrastruktur. Die Fördermittel würden uns helfen, unsere Produktionsküche auszubauen und die notwendigen Geräte anzuschaffen, um hochwertige Produkte herzustellen. Wir sind fest davon überzeugt, dass unser Projekt nicht nur dazu beiträgt, hochwertige Produkte anzubieten, sondern auch zur regionalen Entwicklung und zur Förderung einer nachhaltigen Lebensweise beiträgt. Mit Ihrer Unterstützung können wir unsere Vision verwirklichen und einen positiven Beitrag für unsere Gemeinschaft leisten.

Durch mein Vorhaben entstehen folgende konkrete positive Aspekte:

- Förderung der Zusammenarbeit im Ort
- Stärkt unsere Landschaft, Wiesen und Felder
- Stärkt Traditionen im Ort oder der Region
- Verbindet Generationen wie Jung und Alt
- Ist für ein Großteil der Bürger des Ortes von Vorteil/ steht allen offen
- Baut das Angebot von regional erzeugten Lebensmittel und Produkten aus
- Erhält/ Pflegt unsere Kulturlandschaft oder den Artenschutz
- Gewinnt neue Akteure für die Pflege der Natur
- Dient der Innenentwicklung
- Baut die Nahversorgung aus
- Hat positive Auswirkungen auf den Umweltschutz

---

#### **Gefördert wurde 2022 über das Regionalbudget nahBAR**

nahBAR – GUTES SO NAH! Waldangelocher Startup nahBAR wollte Waldangeloch aufleben lassen.

Vier junge Mamas aus Waldangeloch haben sich den Traum erfüllt und sind in die Selbstständigkeit gegangen. Mit dem Startup nahBAR fing alles 2019 an.

# LEADER-Aktionsgruppe

## Kraichgau

Das Ziel von nahBAR war es, die eigene Region stärken, die eigene Heimat wertschätzen und Nachhaltigkeit leben! Saisonale, regionale und glutenfreie Produkte werden in der Waldangelocher nahBAR Manufaktur hergestellt. Alle Zutaten kamen aus der nahen Region von nachhaltigen Erzeugern oder aus regionalen Streuobstwiesen! Bei der Verpackung legte nahBAR großen Wert auf nachhaltige Lösungen – Glas, recyclebare Verpackungen.

Den regionalen Handel bestücken wir mit unseren Produkten regelmäßig und freuen uns über die tolle Zusammenarbeit mit vielen wunderbaren Partnern hier aus der Region. Derzeit haben wir mit circa 10 Partnern eine Kooperation mit unseren Produkten. Wir möchten den Schritt nach Heidelberg in die Fußgängerzone schaffen und auch hier viele nachhaltig gestimmte Feinschmecker mit unseren Produkten begeistern.

Das Regionalbudget hat geholfen, nahBAR wachsen zu lassen, indem folgende Punkte gefördert wurden: (detaillierte Übersicht bei Punkt 3 „Kostenplan“)

- Ausbau unserer Produktionsküche
- Werbung, Marketing & Design
- Verwaltung

### Allgemeine Informationen von der Geschäftsstelle:

Mit Schreiben vom 28.11.2023, hat die nahBAR GbR, der Geschäftsstelle mitgeteilt, dass Sie aus wirtschaftlichen Gründen gezwungen sind, die nahBAR GbR zum 31.12.2023 aufzulösen.

Nachdem einige Gespräche zwischen der Geschäftsstelle und den Damen von nahBAR und der Geschäftsstelle mit dem Regierungspräsidium Karlsruhe stattgefunden haben, war klar, dass aufgrund der Zweckbindung der geförderten Gegenstände (5 Jahre) eine Rückzahlung anteilmäßig stattfinden muss (Rückzahlung der Förderung 47/60).

nahBAR GbR, hat die Geschäftsstelle angefragt, ob eine Übertragung der Förderung an Dritte möglich ist. Nachdem Gespräche zwischen dem RP Karlsruhe und dem MLR stattgefunden haben, war klar, dass eine Förderung übertragen werden kann sofern:

- Zuwendungszweck mit Übergang der Gerätschaften weiterhin erfüllt bleibt
- Der Auswahlausschuss das Projekt neu beschließt
- Sofern der Auswahlausschluss zustimmt, ein neuer Vertrag geschlossen werden muss, aus welchem hervorgeht, dass der Zuschuss nicht erneut ausgezahlt wird.
- Vom alten Vertrag mit der nahBAR GbR muss gem. § 7 zurückgetreten werden, da die Verpflichtungen des Projektträgers (Einhaltung der Zweckbindungsfrist) nicht erfüllt werden können

Auf Eigeninitiative, haben sich die Damen der nahBAR GbR, die Herren von der LaMa GbR ausfindig gemacht, die aktuell ihr Unternehmen aufbauen und die Weiterverarbeitung ihrer angebauten Lebensmittel (analog nahBAR) planen (siehe Text oben detailliert). Bei einer Übernahme der geförderten Gegenstände wäre somit der Zuwendungszweck mit Übergang der Gerätschaften weiterhin erfüllt.

Da nicht alle Fördergegenstände von der LaMa GbR (detaillierte Übersicht bei Punkt 3 „Kostenplan“) übernommen werden können und es sich dabei Größtenteils auf die nahbar personalisierten Gegenstände handelt, muss eine anteilige Rückforderung der nicht übernommenen Gegenstände erfolgen.

### Berechnung der Rückforderung:

Nicht übernommene Gegenstände:	407,73
<b>Fördersatz in %</b>	<b>80</b>
Zuschuss	326,18 EUR
<b>Anteilige Rückforderung (47/60)</b>	<b>255,51 EUR</b>

Die nahbar GbR muss die anteilige Rückzahlung des Zuschusses in Höhe von **255,51 EUR** leisten.

# LEADER-Aktionsgruppe

## Kraichgau

---

### 2. Zeitplan der Umsetzung

<b>nahBAR GbR</b>	
Voraussichtlicher Start des Vorhabens:	01.03.2022
Voraussichtliche Inbetriebnahme des Vorhabens:	30.11.2022
Beendigung des Gewerbes:	31.12.2023
<b>LaMa GbR</b>	
Voraussichtliche Übernahme der Förderung:	14.05.2023 (nach LAG-Beschluss)
Voraussichtliche Inbetriebnahme	Sommer 2024

### 3. Kostenplan

<b><u>Übernahme der Förderung</u></b>	netto	brutto
<b>Für Produktion</b>		
Kombidämpfer	8.649,00	10.292,31
Elektronische Küchenmaschine mit Koch und Mahlfunktion	1.142,02	1.359,00
Wurstfüllmaschine	139,99	166,59
Begehrbarer Kühlschrank	2.459,25	2.926,51
Gemüseschneider	399,99	475,99
<b>Für Selbstbedienungshäuschen</b>		
Freistehender Kühlschrank	1.154,62	1.374,00
<b>Marketing</b>		
Etikettendrucker	2.015,13	2.398,00
Mesh Banner Halterung	479,12	570,15
<b>Verwaltung</b>		
Microsoft Office Business	251,26	299,00
	<b>16.690,38</b>	<b>19.861,55</b>
<b><u>Nicht übernommen von LaMa werden:</u></b>		
Cloudspeicher	130,25	155,00
Beschilderung	56,61	67,37
Werbeklebung Fenster	180,00	214,20
Mesh Banner	40,87	48,64
	<b>407,73</b>	<b>485,21</b>

---

Ort, Datum

Unterschrift Regionalmanager/-in

# LEADER-Aktionsgruppe

## *Kraichgau*

---

### Einwilligungserklärung

Ich/wir erkläre(n) mich/uns damit einverstanden, dass die LEADER-Aktionsgruppe (*Regionalentwicklung Kraichgau e.V., Schlossstr. 1, 74918 Angelbachtal*) meinen/unsere Vor- und Nachnamen sowie ggf. Unternehmensbezeichnung, Bezeichnung/Beschreibung und Standort (Gemeinde und ggf. Ortsteil, Straße und Hausnummer) meines/unseres Projektes sowie die mögliche Höhe der Zuwendung zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit

- an Kommunalverwaltungen, Presse, Verbände und ggf. weitere Interessenträger übermittelt;
- im Internet, insbesondere auf der Homepage der LEADER-Aktionsgruppe (*www.kraichgau-gestalte-mit.de*) veröffentlicht.

Mir/uns ist bekannt, dass ich/wir das Recht habe(n), diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der auf Grund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung wird durch den Widerruf nicht berührt.

Mir/uns ist bekannt, dass die Unterzeichnung dieser Erklärung freiwillig ist und keinen Einfluss auf die Entscheidung über mein/unser Projekt hat.

---

Ort, Datum

Unterschrift(en) Projektträger/-in